MONCTON

EVENT Attraction Strategy | Stratégie d'attraction D'ÉVÉNEMENTS



Core Elements • Éléments essentiels

Guiding Principles

Principes directeurs

Unique Assets

Atouts majeurs

MONCTON

Guiding Principles • Principes directeurs

1) Alignment with the most important community initiatives

2) “Why and how is this event beneficial to the community”?

3) Enhancing the quality of life for local citizens

1) Harmonisation avec les stratégies communautaires les plus importantes

2) « Pourquoi et en quoi ces événements font-ils rejaillir des avantages sur la collectivité? »

3) Rehausser la qualité de vie des citoyens

MONCTON

Unique Assets • Atouts majeurs

1) Geographic location

2) Impressive track record of major sports and cultural events

3) Significant technical expertise, strong ticket sales, and volunteer enthusiasm

4) City Council support

1) Situation géographique

2) Expérience importante dans l’accueil de grands événements sportifs et culturels

3) Solides compétences techniques, fortes ventes de billets et enthousiasme des bénévoles

4) Appui du Conseil municipal

MONCTON

Methodology • Méthodologie

MONCTON

Methodology • Méthodologie

Phase 1

1) Market analysis

1) Market potential

Phase 1

1) Analyse du marché

2) Potentiel du marché

MONCTON

Methodology • Méthodologie

Phase 2

1) Identification of events as per Moncton's goals and objectives

2) Identification of primary organizational partners

3) Establishment of strategic priorities for event attraction and hosting

Phase 2

1) Identifier les événements selon les buts et objectifs de Moncton

2) Recenser les partenaires organisationnels principaux

3) Définir les priorités stratégiques en matière d'attraction et d'accueil d'événements à Moncton

MONCTON

Priority Sports and Cultural Strengths • Sports prioritaires et cibles culturelles

MONCTON

Priority Sports – Current and Expanded • Sports prioritaires – Liste actuelle et élargie

Current –
- Hockey
- Curling
- Track & Field, Soccer
- Baseball
- Figure Skating and Ice Action Sports

Expanded – E-Sports, Youth Sports, University Sports

Liste actuelle –
- Hockey
- Curling
- Athlétisme
- Soccer
- Baseball
- Patinage artistique et sports d’action sur glace

Liste élargie – Sports électroniques, sports pour les jeunes, sports universitaires

MONCTON

Cultural Targets – Current and Expanded • Cibles culturelles – Liste actuelle et élargie

Current –

- Stadium tours featuring major entertainers
- Award presentation shows
- Traveling exhibitions
- Community festivals and gatherings

Expanded – Acadian cultural expression, Moncton Downtown Centre

Liste actuelle –

- Tournée des stades d'artistes de renom
- Galas de remise de prix
- Expositions itinérantes
- Festivals et rassemblements communautaires

Liste élargie – Expression culturelle acadienne, complexe au centre-ville de Moncton

MONCTON

Strategic Plan: Primary Goals • Plan stratégique: objectifs principaux

MONCTON

GOAL #1

EXPAND THE MONCTON FOOTPRINT

OBJECTIF N^{O} 1

ÉTENDRE L'EMPREINTE DE MONCTON





GOAL #2

REALIGN GOVERNANCE AND STRUCTURE

OBJECTIF N^{O} 2

RECENTRER LA GOUVERNANCE ET LA STRUCTURE





GOAL #3

PRIORITIZE CORE SPORTS/ARTS STRENGTHS

OBJECTIF N^{O} 3

DONNER LA PRIORITÉ AUX GRANDES FORCES SPORTIVES ET ARTISTIQUES





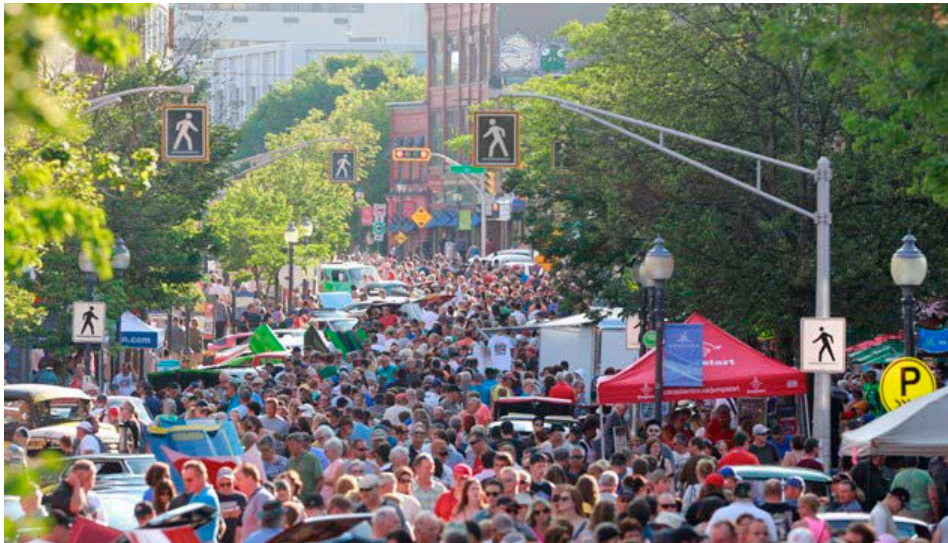
GOAL #4

CREATE SIGNATURE HOMEGROWN EVENTS



OBJECTIF N^{O} 4

CRÉER DES ÉVÉNEMENTS EMBLÉMATIQUE D'ORIGINE LOCALE



GOAL #5

INCREASE COMMUNICATION

OBJECTIF N^{O} 5

MIEUX COMMUNIQUER





Key Challenges • Principaux défis

MONCTON

Key Challenges • Principaux défis

1) Identification of primary attributes

2) Relationship building

3) New Downtown Centre: close collaboration and shared vision

4) Optimal organizational structure

1) Cerner les grands atouts

2) Création de relations

3) Nouveau complexe au centre-ville : collaboration étroite et une vision partagée

4) Structure organisationnelle optimale

MONCTON

Questions?

